

AKTUALNOŚCI

► Nowa odsłona tekstylnych trendów



Interior Design Forum to jedyne w Polsce targi tekstyliów domowych. Są organizowane dwa razy w roku w Warszawie. Najbliższa edycja tego specjalistycznego spotkania branżowego odbędzie się 2 marca, natomiast termin jesiennego forum to 14 września.



Fot. Promedia

Ekspozycje 8. edycji targów zajmą powierzchnię większą o 50 proc. niż ostatnio.

Interior Design Forum odbędzie się w atrakcyjnej, prestiżowej lokalizacji, cenionej przez dotychczasowych wystawców i zwiedzających – na terenie PGE Narodowego. Już teraz wiadomo, że ekspozycje 8. edycji targów zajmą powierzchnię większą o 50 proc. niż ostatnio. Dlatego organizator – firma Promedia – udostępni uczestnikom przestronną Galerię z widokiem na stadionową murawę, gdzie będzie można z większym rozmachem zaaranżować stoiska i swobodnie poruszać się w targowej przestrzeni. Warto pamiętać, że PGE Narodowy daje gwarancję łatwego i szybkiego dojazdu z centrum Warszawy, i to zarówno autem, jak też środkami komunikacji miejskiej. Ponadto wszyscy zmotoryzowani uczestnicy spotkania jak zawsze będą mieć zapewniony bezpłatny, gigantyczny parking. Lokalizację i niepowtarzalny klimat PGE Narodowego zawsze doceniają wystawcy, których w marcu będzie o jedną trzecią więcej niż podczas spotkań w 2015 r.

Interior Design Forum za każdym razem przykuwa uwagę pracowni dekoracji i stylizacji okien, sieci handlowych, dekoratorów, projektantów i architektów wnętrz. Zwiedzający mają zagwarantowany wstęp wolny zarówno na ekspozycje, jak też na wydarzenia towarzyszące targom. Wiosenny program eventu zapowiada się wyjątkowo atrakcyjnie. Bazując na bogatym branżowym doświadczeniu i wieloletnich tradycjach Interior Design Forum, organizatorzy proponują uczestnikom targów profesjonalne warsztaty dotyczące tekstyliów, wykłady i prezentacje najnowszych technologii i trendów wzorniczych w branży tkanin. Nie zabraknie również tematyki koncentrującej się na marketingu, retailu i visual merchandisingu. Na targowych ekspozycjach zaprezentowane zostaną tekstylia domowe, począwszy od dekoracji okiennych, przez produkty zdobiące podłogi, ściany, aż po tkaniny obiciowe, tekstylia pościelowe, kuchenne, łazienkowe i stołowe. Dla producentów i importerów będzie to doskonała okazja do przedstawienia swoich produktów przyszłym klientom oraz pogłębienia relacji z dotychczasowymi odbiorcami.

— kor

► Korner Kielce zmieniło lokalizację

Od stycznia 2016 roku hurtownia firmy Korner w Kielcach mieści się przy ulicy Wincentego Witosa 63. Zdaniem przedstawicieli zarządu większa powierzchnia magazynowa, przestronna stolarnia oraz reprezentacyjny showroom przełożą się na lepszą obsługę klientów.

Nowa hurtownia Kornera w Kielcach już działa i przyjmuje zlecenia na kolejne zamówienia. W budynku przy ul. Wincentego Witosa 63 firma dysponuje powierzchnią wielkości 1400 m², z czego 1100 m² zajmuje duży magazyn materiałowy ze stolarnią, na pozostałej znajduje się showroom oraz biura. Większa siedziba została niejako wymuszona przez oczekiwania rynkowe.

– W poprzedniej lokalizacji mieliśmy mniejszy magazyn i małą stolarnię, a zleceń wciąż przybywało – mówi Dariusz Kowalski, dyrektor ds. marketingu. – Mamy wielu klientów i świadczymy usługi na wysokim poziomie, więc potrzebowaliśmy lepszych warunków w celu usprawnienia ich obsługi. W nowym miejscu jesteśmy w stanie zagwarantować komfortowe warunki producentom mebli, klientom detalicznym, a także projektantom i architektom. Każdy znajdzie nowe inspiracje dla siebie, a także wiedzę na temat nowych produktów i aktualnych trendów – wszystko w jednym miejscu i w bardzo miłej atmosferze. Tutaj mamy również duży parking, więc nie ma problemu z płynnym odbiorem towaru.

Przez cały styczeń i luty na wszystkich klientów odwiedzających nową hurtownię w Kielcach czekają prezentacje produktów, porady techniczne i promocje na artykuły takich dostawców, jak: Quamiro, DesignLight, Nomet, Proform, Sevroll, Häfele, Würth, PFL, Blum, GTV, Maxgloss oraz FGV. Miłym akcentem są też drobne upominki partnerów firmy. W czasie odwiedzania można także degustować wędliny klasy Premium z Masarni Folwark.

Korner ma obecnie szesnaście hurtowni zlokalizowanych w całej Polsce, a jej główna siedziba mieści się w Strzałkowie koło Radomska.

— ir



Fot. Korner

Większa przestrzeń nowej lokalizacji pozwoli lepiej obsługiwać klientów.